**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №11 г.Нижний Ломов**

**Семейный фестиваль**

**«Ожившая книга»**

Подготовила и провела:

Старостина Оксана Викторовна,

воспитатель МБДОУ

детского сада №11 г.Нижний Ломов

г.Нижний Ломов, 2023г.

**Цель:**

совместное создание родителей и детей видеосюжета о прочитанной книге, способной заинтересовать дошкольников, их друзей, родителей и всех любителей чтения.

**Задачи фестиваля:**

1.Привлечь детей к чтению книг.

2.Популяризировать лучшие книги с использованием современных информационных технологий.

3. Развивать творческие способности и коммуникационные навыки

**Ход мероприятия**

*Звучит музыка. На сцене мальчик сидит с ноутбуком. Входит мама и начинает ворчать на сына:*

**Мама:** Ну что за ребенок! Не оторвать от компьютера! Лучше бы сел почитал!

**Ребёнок:** Сейчас, сейчас, минуточку! (мальчик увлеченно читает, не обращая внимания на маму)

**Мама:** Вот я в твое время не выпускала книгу из рук! Ведь столько интересных книг! Произведения Пушкина, Лермонтова, Бунина, Толстого! Ну, а ты читаешь этих авторов?

**Ребёнок:** Мама, я тоже много читаю и произведения этих классиков очень люблю! Но ты пойми, сейчас на дворе 21 век! Появляются новые интересные книги, звучат новые имена писателей. А в наше время узнать о книгах-новинках можно не только в библиотеке, но и в Интернете, вспомни, как я нашел тебе твою любимую книгу на сайте. Интернет - это умная, интересная и доступная возможность и познакомиться с современной литературой, и найти ещё не прочитанные произведения любимых авторов.

Вот я и нашёл нечто интересное, и завтра - обязательно в библиотеку, познакомиться с этим нечто поближе.

**Ведущий**: Здравствуйте, уважаемые гости, дорогие ребята! Действительно, с появлением Интернета возникло опасение, что отныне книга будет забыта, но благодаря ему, книга не только не канула в лету, а наоборот нашла большое количество новых форм существования. Ведь книга – это не обложка и листки с буквами, а тот смысл, который живет в ней! Меняется время – меняются и предпочтения у детей, их познавательные и читательские интересы, источники получаемой информации. Следовательно, родители и дети должны идти в ногу со временем, сочетая старые формы работы с книгой и читателями с новейшими информационными технологиями и привлекая в помощь возможности Интернета, превращая библиотеку в особую интеллектуальную среду для продвижения книги и чтения!

А вот как это воплощается в нашем детском саду сейчас мы и увидим! Приглашаю на фестиваль буктрейлеров!

*Звучат фанфары.*

Выходят ведущие.

**1-й ведущий**: Добрый день, друзья! Мы приветствуем вас в детском саду №2 на фестивале - конкурсе по книгам-юбилярам! Ее величество книга! Именно с таким уважением и преклонением мы обращаемся к ней. В книгах мудрость веков! И лучшего источника познания мира трудно себе представить!

**2-й ведущий**: Сегодня, в форме буктрейлеров, конкурсанты (*родители и дети*) представят нам свои работы по известным и любимым всеми нами произведениям, которые они сами выбирали.

На мероприятии присутствуют гости, которые вошли в состав жюри. Жюри оценит содержание, художественное оформление и креативность каждого буктрейлера. Также независимое зрительское голосование определит лучший буктрейлер.

**1-й ведущий**: А теперь давайте поприветствуем конкурсантов! (звучит музыка) Торжественный выход родителей и детей. Всем удачи и побед!

*Звучит музыка из «Буратино». Танец Мальвины и Буратино (привлекают детей к танцу)*

**Буратино:**Фестиваль бук-бук-буктрейлер?! А что это такое?

**1-й ведущий**: Дорогие и любимые Буратино и Мальвина, мы рады вас видеть у нас в гостях и спешим объяснить значение этого слова.

**2-й ведущий**: Разобьем его на две части: бук и трейлер. Как переводится с английского слово book, знают, наверное, все.

**Буратино:** Это - книга!

**1-й ведущий**: Правильно, Буратино, а трейлер - это рекламный видеоролик о фильме. Такие мы видим в кинотеатре перед началом сеанса. Бук и трейлер совмещаем - рекламный ролик о книге получаем!

**2-й ведущий**: Но все же буктрейлер – это больше, чем реклама. Создатель буктрейлера стремится не только привлечь внимание к прочитанной книге, но и поделиться своими собственными впечатлениями!

**Мальвина:** Как интересно и познавательно! Дети, скажите мы - герои из какого произведения? А у нашей книги «Золотой ключик, или приключения Буратино» - юбилей! (*берет книгу).* Алексей Николаевич Толстой написал это произведение на основе книги Карло Коллоди «Приключения Пиноккио. История деревянной куклы»! С тех пор общий тираж повести-сказки «Приключения Буратино» превысил 20 миллионов экземпляров, книга переведена на 47 языков. Это одна из самых любимых детских книг!

**2-й ведущий**: И хотя на первый взгляд может показаться, что книга предназначена только для маленьких детей, Алексей Николаевич предполагал, что и для взрослых здесь много поучительного!

**Вместе:** С днем рождения, книга!

 *(Буратино и Мальвина под музыку ставят на юбилейную полку книгу).*

**1-й ведущий**: А чтобы как можно чаще вы встречались с читателями, рекламу вашей книги выбрала семья Кузнецовых.

Давайте посмотрим конкурсный буктрейлер под №1!

(*Буратино и Мальвина садятся в зале)*

**Показ буктрейлера**

 *(Звучит музыка. Сценка «Дядя Степа на осмотре у врачей»)*

**1-й ведущий**: Конечно же, вы узнали знаменитого дядю Степу! Он так же молод, как и 87 лет назад! Сергей Владимирович Михалков–автор этого произведения!

**2-й ведущий**: Популярность дяди Степы была столь велика, что Михалкову не раз приходилось продлевать жизнь доброго великана, делать его милиционером, потом, «по заказу» ребятишек из детсада, к которым автор пришел на встречу, подарить ему сына Егора, ставшего космонавтом, потом даже писать о нем как о ветеране.

**1-й ведущий:**  Михалкову писать эту поэму было легко, потому что дядя Степа очень походил на своего автора: он был таким же высоким, таким же веселым и доброжелательным!

 (*ставят под музыку на книжную полку книгу)*

**1-й ведущий:** А теперь вашему вниманию и оценке представляем анимационный буктрейлер по книге С. В. Михалкова «Дядя Степа» Авторы: семья Волковых

**Показ буктрейлера**

**2-й ведущий:** А ты веришь в чудеса?

**1-й ведущий**: А кто же в них не верит!

**2-й ведущий:** Но можно не просто верить, а еще и иметь желание дарить их другим как маленький принц из одноименной повести - сказки Антуана де Сент-Экзюпери.

**Монолог маленького принца**

Взрослые очень любят цифры. Когда рассказываешь им, что у тебя появился новый друг, они никогда не спросят о самом главном. Никогда они не скажут: «А какой у него голос? В какие игры он любит играть? Ловит ли он бабочек?» Они спрашивают: «Сколько ему лет? Сколько у него братьев? Сколько он весит? Сколько зарабатывает его отец?» И после этого воображают, что узнали человека. Когда говоришь взрослым: «Я видел красивый дом из розового кирпича, в окнах у него герань, а на крыше голуби», — они никак не могут представить себе этот дом. Им надо сказать: «Я видел дом за сто тысяч франков», — и тогда они восклицают: «Какая красота!»»

**1-й ведущий**: Ты навсегда в ответе за всех, кого приручил!

**2-й ведущий:** С каждого надо спрашивать то, что он может дать!

**1-й ведущий**: Зорко одно лишь сердце. Самого главного глазами не увидишь!

**2-й ведущий:** Это только лишь несколько мудрых фраз из этого произведения!

Считается, что сложнее всего писать детские книги, так как надо просто и ясно излагать детям главные истины жизни. И мы по праву можем сказать, что Экзюпери это удалось!

 *(ставят книгу на книжную полку под музыку из мультфильма «Маша и Медведь»)*

**2-й ведущий:** Вашему вниманию предлагается буктрейлер по книге Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» (Семья Артемовых)

*Просмотр буктрейлера (аплодисменты)*

**2-й ведущий:** Пока жюри оценивает буктрейлеры, мы проведем зрительское голосование. Прошу взять карточки в руки и проголосовать. По итогам зрительского голосования среди трех буктрейлеров лидирует -…..

Опрос зрителей (Выход в зал):

**2-й ведущий:** А вы (ты) любите наводить порядок в своей комнате?

-Всегда моете (моешь) за собой посуду?

-А вещи складываете на место?

**1-й ведущий**: А вот одна героиня К. И. Чуковского уже 90 лет пытается решить эту проблему: навести порядок в своем доме! В конце произведения ей это все-таки удается!

**2-й ведущий:** Смотрим и оцениваем буктрейлер по произведению К.И.Чуковского «Федорино горе»

**1-й ведущий**: Вы все, конечно же, узнали сказку Корнея Ивановича Чуковского «Федорино горе» с главной героиней Федорой.

**1-й ведущий**: А вы знаете, что Корней Иванович Чуковский-это псевдоним Николая Васильевича Корнейчукова.

С начала литературной деятельности Корнейчуков использовал псевдоним «Корней Чуковский», к которому позже присоединилось фиктивное отчество — «Иванович». После революции сочетание «Корней Иванович Чуковский» стало его настоящим именем, отчеством и фамилией. Много любимых произведений он подарил детям! И сегодня мы вспомнили сказку в стихах «Федорино горе».

**Показ буктрейлера.**

**1-й ведущий**: Пора подводить итоги! Слово для награждения представляется…

**2-й ведущий:** Слово для награждения по результатам зрительского голосования предоставляется члену жюри…

**1-й ведущий**: Вот и подошел к концу наш фестиваль! Заполнена юбилейная полка! Всех юбиляров невозможно охватить, так как еще много прекрасных и умных книг! Подводя итог данного мероприятия, можно уверенно сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Буктрейлер - это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

**2-й ведущий** Приходите в библиотеку! Берите, читайте книги!

Помните! Книга научит, книга расскажет.

Книга подскажет, как поступить,

Значит, нам нужно, очень всем нужно

Умные, добрые книжки любить!

(Вокальная группа исполняет песню о книге)

**Ведущие:** До новых встреч, дорогие друзья! (Звучат фанфары)